

# FIRST LINE MANAGER PROGRAM (FLMP)

SCA HYGIENE PRODUCTS  
Sp. z o. o.

SCA PACKAGING Sp. z o. o.

**Branża:** produkty higieniczne,  
opakowania z tektury falistej

**integra**  
PEOPLE MOVING FORWARD



**Czas trwania projektu:**

I 2010 - III 2012

## Potrzeby organizacji:

- Wsparcie kadry menedżerskiej średniego szczebla (37 osób) w rozwoju kompetencji zarządzania podległym zespołem produkcyjnym.
- Wsparcie zachodzących zmian na produkcji w firmie SCA Hygiene Products.
- Uświadomienie menedżerom kluczowych wartości firmy SCA oraz specyfiki ich kultury korporacyjnej.

## Cele:

- Wzrost skuteczności oddziaływania kierowników średniego szczebla na postawy i umiejętności pracowników poprzez podniesienie umiejętności w zakresie: efektywnego planowania, delegowania i organizacji zadań, komunikowania się, budowania efektywnego zespołu w oparciu o indywidualne podejście i rozumienie pracowników, współpracy z podwładnymi, udzielania informacji zwrotnej, rekrutowania, motywowania, rozwijania i prowadzenia coachingu, zarządzania wynikami, kierowania pracownikami w sytuacjach trudnych, w okresie zmian oraz budowania sieci profesjonalnych kontaktów.
- Opanowanie umiejętności opracowywania własnego indywidualnego planu rozwoju (IDP) z uwzględnieniem głównych wartości oraz kultury organizacyjnej firmy SCA.

## Podjęte działania:

- Podjęcie współpracy Integra Consulting z firmą Performance Plus International (PP International) - międzynarodowym partnerem doradczo-szkoleniowym firmy SCA, adaptacja programu FLMP do warunków polskich.
- Spotkanie przedstawicieli działu HR SCA Hygiene Products i Integra Consulting inicjujące rozpoczęcie pilotażowego cyklu polskiej edycji projektu First Line Manager Program - XII 2010.
- Wybór grupy docelowej do I edycji FLMP (11 osób).
- Badanie potrzeb wśród uczestników projektu FLMP w Polsce - wywiady indywidualne.
- I EDYCJA FLMP W POLSCE (I - XI 2011):
  - moduł 1 - ZROZUMIENIE SIEBIE I ZARZĄDZANIE SOBĄ (2 dni),
  - moduł 2 - ZARZĄDZANIE INNYMI JEDNOSTKAMI (3 dni),
  - moduł 3 - ZARZĄDZANIE INNYMI ZESPOŁAMI (2 dni),
  - POLIGON FIRST LINE MANAGERA (1 dzień) - doskonalenie i trening wybranych umiejętności menedżerskich w ramach programu FLMP.
- Spotkanie przedstawicieli działu HR SCA Hygiene Products Oława i Integra-Consulting podsumowujące I edycję FLMP w Polsce - praktyczne wnioski do wdrożenia przed II edycją FLMP.
- Konsultacje i zatwierdzenie zmian programowych przed rozpoczęciem II edycji projektu.
- Realizacja II edycji FLMP dla kolejnych 13 kierowników średniego szczebla (XI 2011 - III 2012).
- Zaplanowanie III edycji FLMP dla 13 osób (IV 2012 - IX 2012).

## Efekty:

- Zwiększenie efektywności osobistej i biznesowej menedżerów SCA (planowanie, ustalanie priorytetów, delegowanie i kontrola nad zadaniami własnymi i podległego zespołu).
- Poprawa w zakresie skutecznego komunikowania się przełożonych ze swoimi pracownikami.
- Rozwinięcie umiejętności efektywnego motywowania pracowników przez kierowników SCA.
- Zwiększenie efektywności w zakresie udzielania informacji zwrotnych podwładnym.
- Poprawa w zakresie radzenia sobie z sytuacjami trudnymi pracowników.
- Zwiększenie świadomości menedżerów SCA dotyczącej kluczowych wartości firmy SCA Hygiene Products.
- Dużo sprawniejszy przebieg zebrań kierowników liniowych.
- Stopniowe doskonalenie całego zespołu bez zakłócenia realizacji codziennych zadań.

## Koordynator merytoryczny:



**Łukasz Gabrys**

Coach, trener biznesu i konsultant z 10-letnim stażem. Doświadczony w pracy w międzynarodowym koncernie branży FMCG w działach sprzedaży i szkoleń. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu sprzedaży i obsługi klienta oraz szkoleń i coachingów dla kadry menedżerskiej, zwłaszcza firm produkcyjnych. Prowadzi i koordynuje projekty międzynarodowe, współpracując z koordynatorami z innych krajów.

**Pozostali konsultanci:** Marek Małkowicz, Monika Borowicz

### Uczestnicy o projekcie:

- Szeroki zakres tematyczny obejmujący obszary codziennej pracy kierownika. Polecam wszystkim kierownikom, którzy rozpoczynają swoją pracę.
- Niezbędna baza do rozwoju zawodowego.
- Lepsze zrozumienie roli kierownika w zarządzaniu zespołem jako całością i indywidualnymi osobami.

